

# Corporate Design und Flyer



Hier bestand die Aufgabe darin innerhalb von drei Stunden ein Corporate Design und einen Flyer zur Neueröffnung für einen Hundesalon zu erstellen. In dieser Zeit sollte ich ein Farbkonzept, ein Logo, die Hausschrift und eine Bildwelt erstellen.

Alle Fotos habe ich allerdings mittels KI erstellen lassen.

## Hausfarben



HEX: 1f1f1f

Wirkt Seriös und ist gleichzeitig modern und spricht einen großen Kreis von Menschen an.



HEX: b882b6

Wirkt jung und mutig aber auch warm und gemütlich. Sie ist ein schöner Kontras zur Ersten Primärfarbe.

## Haus-Schrift

**ROMAIKA**

Schrift der Wortmarke und ggf. für besondere Überschriften.

Wirkt ausgefallen und ein kleines bisschen (aber nicht zu sehr) verrückt.

Arboria

Schrift für Fließtext, Informationen, Überschriften usw.

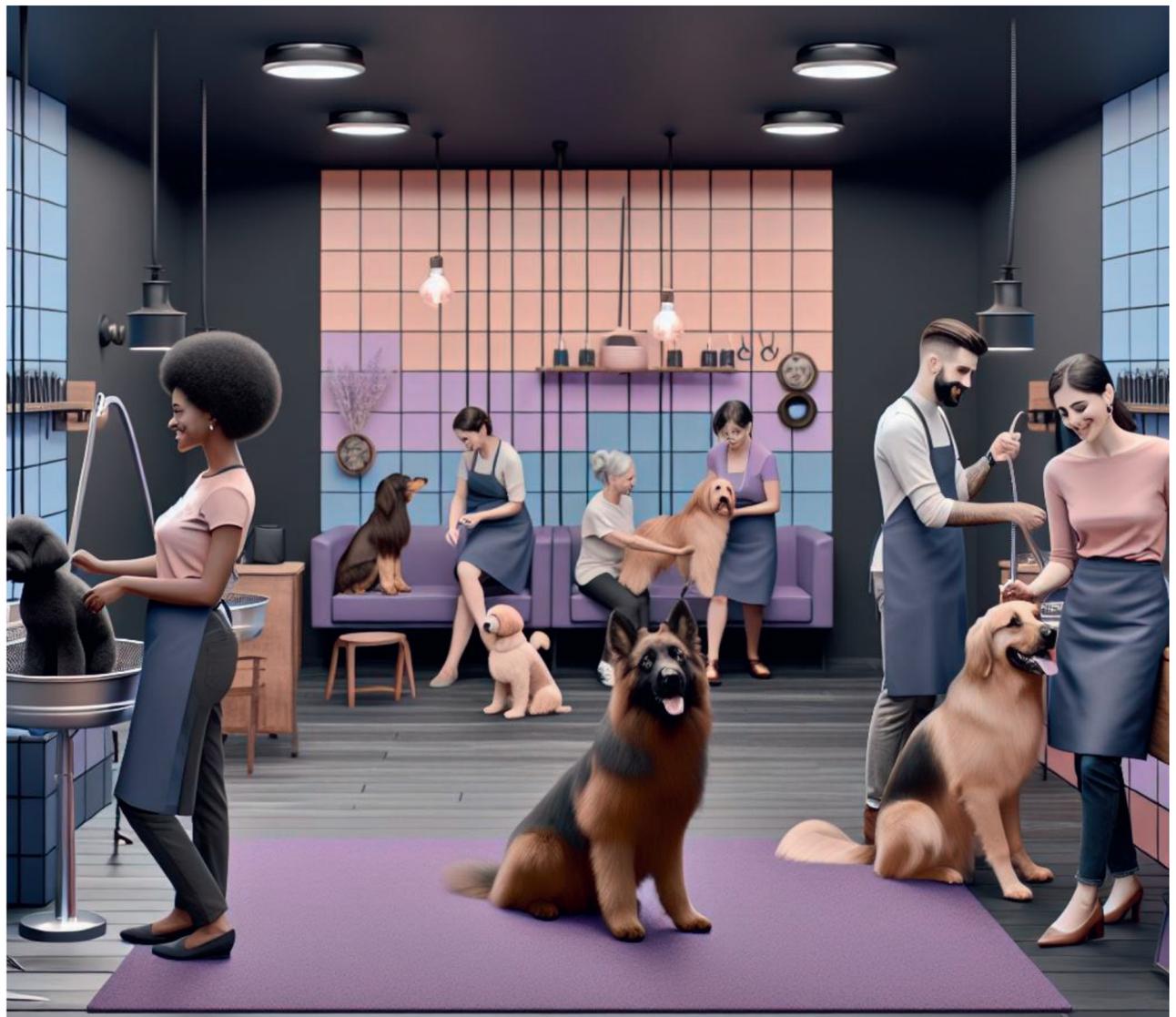
Wirkt freundlich, ist gut in klein und groß lesbar.

## Signet



Das Logo ist Simple. Es ist Schnell erkennbar worum es geht, da zwei wesentliche Elemente des Unternehmens gleichgewichtig und deutlich miteinander verschmelzen. Die Wortmarke ist etwas verspielt und lässt erkennen, dass es sich nicht um ein rein konventionelles Unternehmen handelt

## Bildwelt



# Der Hundesalon

*Für hairlich schöne Hunde*



## Neueröffnung

am 19.01. ab 8 Uhr

Musterstraße 1 – Musterburg



**Termine:** 01234 56 789 10