

Sowohl Hausfarben, Fonts und Zielgruppe - als auch Piktogramme und Icons haben wir bei dieser Arbeit als Gruppe erarbeitet. Danach sollten wir das Projekt jeweils alleine beenden. Zusammen haben wir eine einheitliche und harmonische Grundlage für das Design erstellt. Den Rest auf diese Grundlage Aufzubauen - insbesondere das Logo hat mir viel Freude bereitet.



Küstenwind
airport

Inhalt

Biefing	Seite 1
Zielgruppe	Seite 2
Signet	Seite 4
Farben	Seite 6
Typografie	Seite 8
Icons	Seite 10
Piktogramme	Seite 11

Briefing

Der private Flughafen „**Küstenwind Airport**“ soll ein neues Corporate Design bekommen. Dieses soll dazu beitragen, dass der Flughafen sich visuell von anderen Wettbewerbern unterscheidet und sowohl bei potenziellen Kunden als auch bei Partnern im Gedächtnis bleibt. Das neue Design richtet sich an

Sportler, die unter anderen, zu der deutschen Küste verreisen, um Extremsport zu treiben. Das Corporate Design beinhaltet ein neues Logo, eine Iconserie, eine Piktogrammserie, neue Hausfarben, eine neue Hausschrift und eine passende Bildwelt.



Zielgruppe

Der Flughafen wird zum Teil von Urlaubern, aber vor allem von Sportlern besucht. Die Zielgruppe umfängt Menschen, die ein Wunsch nach Spaß und Unterhaltung haben, aber auch auf der Suche nach neuen Grenzen und unkonventionellen Erfahrungen sind. Menschen die gerne Spaß haben – und zwar hier und jetzt, die fürs Wochenende oder während des Urlaubes aus ihrem Alltag

flüchten wollen um was spannendes woanders zu Erleben. Die Zielgruppen, die im Flughafen verkehren sind vor allem in diesen drei Sinus Milieus zu finden: Expeditives Milieu, Adaptiv-Pragmatische Mitte und Konsum-Hedonistisches Milieu. Die Altersspanne der Zielgruppe ist breit. Dennoch sind die meisten Menschen, die den Flughafen besuchen, sind zwischen 18 bis 35 Jahre alt.



Persona



Lara - Abenteuerlustig und neugierig – 28 Jahre alt

Lara ist ein vielseitiger Mensch, der mitten im Leben steht. Sie arbeitet als Anwältin in einer großen Stadt, liebt aber die Abwechslung und sucht regelmäßig den Ausbruch aus ihrem Alltagstrott. Sie ist spontan, neugierig und immer auf der Suche nach neuen Herausforderungen und Erlebnissen.

Sie genießt Momente voller Action oder Entspannung und scheut sich nicht, Risiken einzugehen, um das Leben voll auszukosten.

Für sie zählt das Hier und Jetzt. Sie genießt Momente voller Action oder Entspannung und scheut sich nicht, Risiken einzugehen, um das Leben voll auszukosten.

Signet

Das Wort **"Küstenwind"** erweckt sofort ein Urlaub Feeling, die Vorstellung von Freizeit und Freiheit an der Küste.

Ich habe mich für ein Logo entschieden, welches einen Sonnenuntergang am Meer widerspiegelt, es erweckt das Gefühl von Freiheit und Abenteuer.

Es besteht sowohl aus Bild- als auch Wortzeichen, und sollte auch immer in Kombination verwendet werden. Das Logo spiegelt die Tonalität des Namens wieder, ist minimalistisch und zeitlos gestaltet, einprägsam und vielseitig einsetzbar.

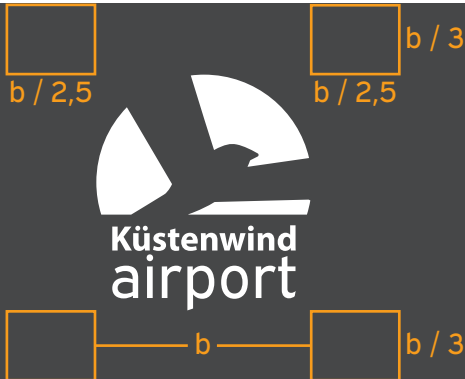
DarkOrange

Monochrom



Schutzzone

Mindestgrößen



Der Ausgangspunkt für die Dimension der Schutzzone ist die Breite des Logos (b). Alle Proportionen und Abstände richten sich nach diesem Wert. Die definierte Schutzzone des Logos beträgt mindestens $b/3$ in der Höhe und $b/2,5$ in der Breite. Innerhalb dieses Bereichs dürfen keine weiteren Elemente platziert werden. Diese Regelung gilt ebenfalls als Mindestabstand des Logos zu den Seitenrändern (siehe Seite 10/11).



Für Anwendungen im digitalen Bereich sollte die Breite des Logos nicht weniger als 100 px betragen.

Die kleinste Breite, in der das Logo im Printbereich dargestellt werden darf, beträgt 20 mm. Abhängig von der verwendeten Druckmethode und Rasterweite kann die akzeptable Mindestgröße jedoch bereits früher erreicht sein.



Farben

Die drei Hausfarben stehen für das Unternehmen „Küstenwind Airport“. Sie werden sowohl für das Flughafen Leitsystem und Logo als auch für Geschäftssachen verwendet. „DarkSlateGray“ sollte nur in Ausnahmefällen ohne wenigstens eine der beiden anderen Hausfarben verwendet werden. Sonst ist jede Kombination der Hausfarben Möglich.

Teal

Hex: #138381
RGB: 19, 132, 130
CMYK: 100, 5, 47, 24
Pantone: 7717 C

Teal

Diese Farbe steht für Unbeschwertheit und Freiheit. Teal vermittelt Leichtigkeit und wirkt beruhigend. Sie erinnert an das klare Meer an der Küste und weckt in vorallen in verbindung mit den weiteren Hausfarben Wunsch dach Urlaub und Abenteuer.

DarkSlateGray

Hex: #464746
RGB: 71, 72, 70
CMYK: 0, 0, 0, 87
Pantone: Black 7

DarkOrange

Hex: #dea51e

RGB: 222,165,30

CMYK: 0, 45, 100, 0

Pantone: 1235 C

DarkSlateGray

Sie ist eine elegante, beruhigende Farbe, die Stärke und Ruhe ausstrahlt. In Verbindung mit „DarkOrange“ und „Teal“ erinnert sie an die Abenddämmerung an der Küste. Und sie steht zur Verfügung, wenn ein starker Kontrast benötigt wird.

DarkOrange

ist eine lebendige, energiegeladene Farbe, die Freude und Wärme ausstrahlt. Sie erinnert an den Sonnenuntergang an der Küste. Diese Farbe vermittelt ein Gefühl von Abenteuer und Freiheit.

Typografie

Die Schrift "**Expressway**" von Raymond Larabie ist im Vergleich zu anderen Schriftarten, auch aus großer Entfernung gut lesbar. Das macht sie zu einer guten Unterstützung für Reisende, um sich im Flughafen zurecht zu

finden. Aber bei der **Expressway** geht es nicht nur um Funktionalität, sondern auch um das Gefühl. Ihr warmer, einladender Stil vermittelt die Nostalgie vergangener Road-Trips und weist gleichzeitig zuversichtlich in die Zukunft.



Fließtext

Expressway Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü

1234567890ß!“§\$%&/()=?*’<>;:_

Hervorhebungen

Expressway Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü

1234567890ß!“§\$%&/()=?*’<>;:-

Icons

Kalender

Das Icon zeigt den Benutzern die Oberfläche, die sie wählen sollen, um das Datum anzupassen.



96 px



16 px

Home

Es soll den Benutzern zeigen, wo sie wählen sollen, wenn sie auf der Startseite navigieren, oder zurückkehren möchten.



96 px



16 px

Sprache

Es soll den Benutzern helfen, eine Sprache auszuwählen.



96 px



16 px

Sitzplätze

Das Icon zeigt den Benutzern, wo sie ein Platz reservieren können.



96 px



16 px

Piktogramme

Hier werden vier neue Piktogramme dargestellt, die den Reisenden die Navigation durch den Flughafen erleichtern sollen. Die Symbole sind gut zu sehen, auch aus großer Entfernung (**Wifi, Departures, Essen und Zoll** Piktogramme).



