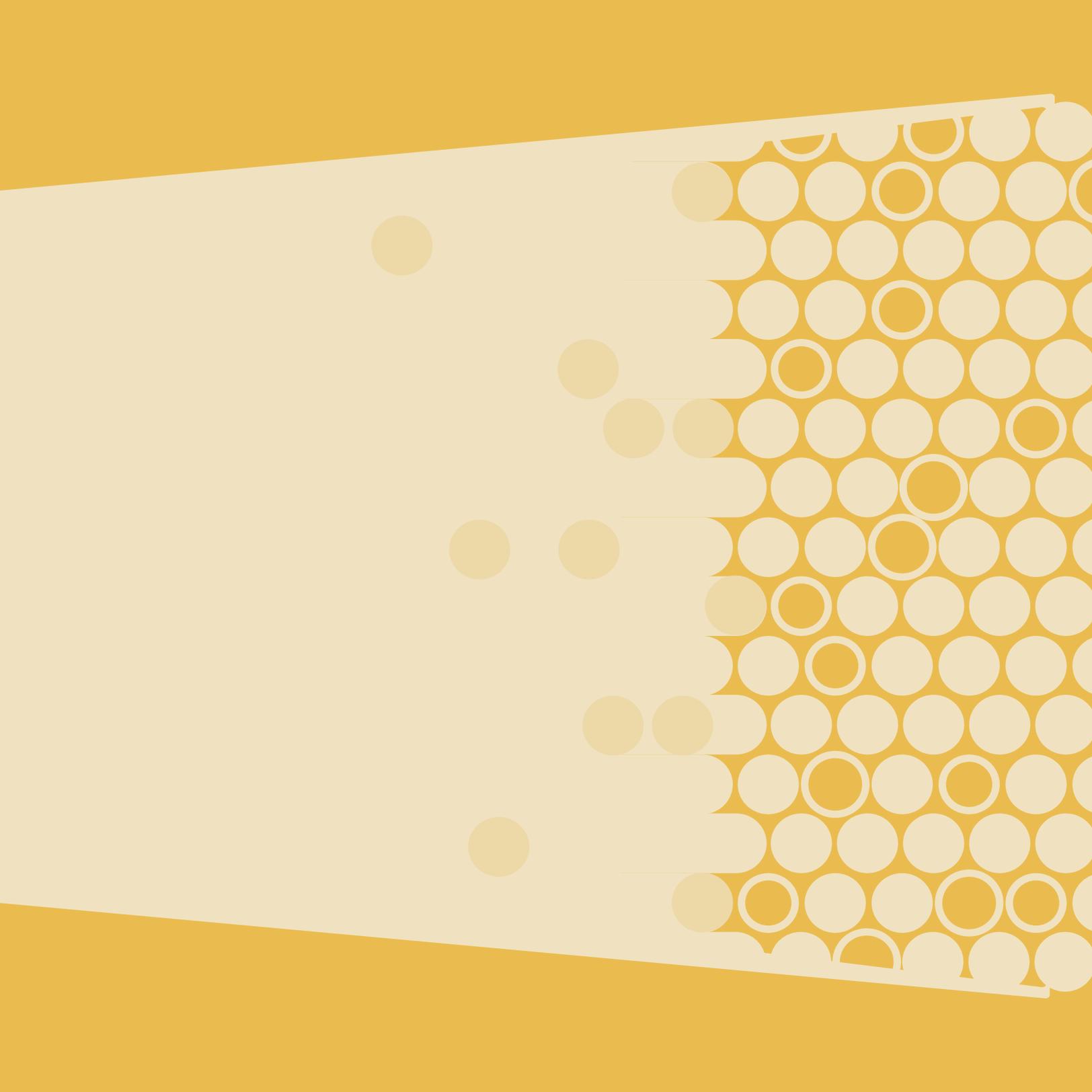


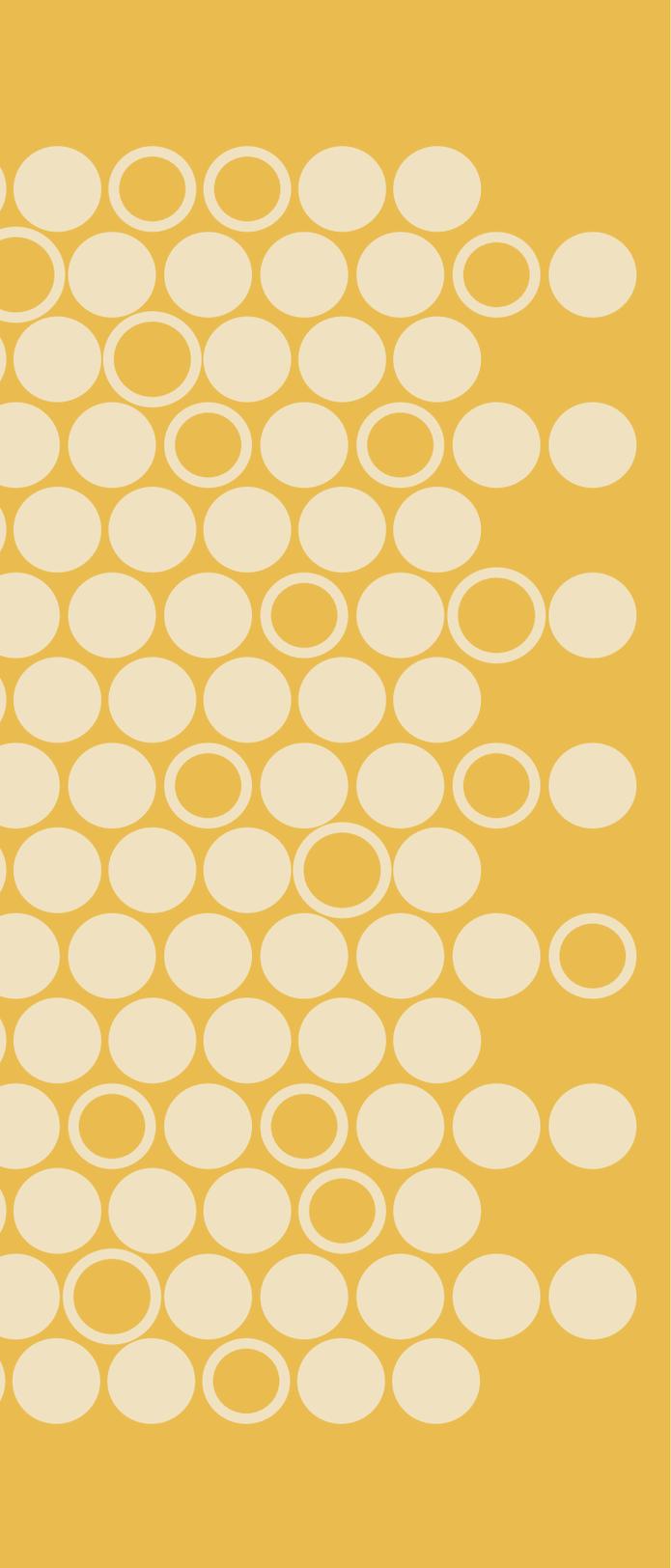
Das „Quellfrisch“ - Projekt ist eines der jüngeren Projekte meiner Umschulung, und bisher auch eines meiner liebsten. Wir sollten in der Gruppe arbeiten und diese Produkteinführung gestalten. Drei neue Geschmackssorten sollten eingeführt werden. Dabei habe ich die Etiketten und die Mockup's vollständig übernommen. Zudem sollten ein Tischaufsteller, eine Anzeige und ein Plakat erstellt werden. Diese und alle weiteren dazugehörigen Aufgaben haben wir gemeinsam bearbeitet und ein einheitliches Design entwickelt.



Quell FRISCH

CD
Manual





INHALT

Unternehmen	5
Briefing	6
Zielgruppe	7
Persona	8
Logo & Hausfarben	10
Farbwelt	11
Typografie	12
Flaschenetikett	14
DINA5 Tischflyer	15
DINA3 Plakat	16
DINA4 Anzeige	17
Arbeitsplanung	18



UNTERNEHMEN

Naturgetränke GmbH ist ein führendes mittelständisches Unternehmen, das sich auf die Herstellung und den Vertrieb von hochwertigen Naturgetränken spezialisiert hat.

Gegründet 1998, mit Sitz am Schwarzwald. Diese Region ist bekannt für ihre unberührte Natur und ihre reichen Quellen, aus denen Quellfrisch ihre Rohstoffe bezieht.

Das Produktportfolio des Unternehmens umfasst eine vielfältige Auswahl an natürlichen Fruchtsäften, erfrischenden Limonaden und vitalisierenden Wellness-Getränken, die alle ohne künstliche Zusatzstoffe hergestellt werden.

Durch kontinuierliche Innovation und strenge Qualitätsstandards haben sie es geschafft, eine treue Kundenbasis aufzubauen, die seine Produkte für ihren unvergleichlichen Geschmack und ihre gesundheitsfördernden Eigenschaften schätzt.

BRIEFING

Produkte

Drei neue Sommersorten ohne Zucker und ohne Konservierungsmittel:

- ◆ Summer Breeze (Holunder / Lavendel)
- ◆ Citrus Splash (Zitrone / Waldmeister)
- ◆ Mango Madness (Mango / Ingwer)

Design-Anforderungen

- ◆ Natürliches und modernes Design.
- ◆ Appetitliche Produktdarstellung.
- ◆ Starke Markenbotschaft.

Technische Spezifikationen

- ◆ Sicherheitsabstand von 4 mm.
- ◆ Anschnitt von 3 mm.
- ◆ Farbmodus CMYK.
- ◆ Auflösung 300 dpi.

Anforderungen an Printmedien

- ◆ **Flaschenetikett**
Oval, max. 74 x 105 mm, Offsetdruck, PSO coated v2, Sonderfarben für das Logo.
- ◆ **Tischflyer**
A5, Preisangabe 2,90 €, Offsetdruck, PSO coated v3.
- ◆ **Plakat**
A3, Digitaldruck, PSO coated v3.
- ◆ **Anzeige**
A4, Tiefdruck, PSO coated v3, redaktioneller Stil.

ZIELGRUPPE

- ◆ **Gesundheits- und Umweltbewusste Verbraucher**
Menschen, die auf ihre Ernährung achten und natürliche, zuckerreduzierte oder bio-zertifizierte Produkte bevorzugen.
- ◆ **Junge Erwachsene und Studenten**
Diese Gruppe ist oft offen für neue, innovative Produkte und legt Wert auf Trends in der Ernährung.
- ◆ **Junge Intellektueller Menschen**
Die sich für Kunst, Kultur, z.B. Street Art interessieren. Avantgardisten.
- ◆ **Sportler und aktive Menschen**
Personen, die nach erfrischenden Getränken suchen, die ihnen Energie geben, ohne ungesunde Inhaltsstoffe.
- ◆ **Vegetarier und Veganer**
Menschen, die pflanzliche und natürliche Produkte bevorzugen.

PERSONA



**Diese Persona hilft,
die Zielgruppe für zuckerfreie,
Bio-Limonaden besser
zu verstehen und gezielte
Marketingstrategien
zu entwickeln.**

Max Müller

Alter: 34 Jahre

Beruf: Grafikdesigner

Wohnort: Berlin, Deutschland

Familienstand: Ledig

Lebensstil: Urban, gesundheitsbewusst

Mediennutzung

- ◆ Aktiv auf sozialen Medien, insbesondere Instagram, wo er sich über Trends und neue Produkte informiert.
- ◆ Liest Blogs und Online-Magazine über Gesundheit und nachhaltigen Lebensstil.

Hintergrund

Max lebt seit einigen Jahren in Berlin und arbeitet in einem kreativen Umfeld. Er ist immer auf der Suche nach neuen Trends, sei es in der Kunst, Mode oder Ernährung. Seine Arbeit erfordert viel geistige Energie und Kreativität, weshalb er auf eine ausgewogene Ernährung achtet.

Motivation

- ◆ Max möchte seinen Zuckerkonsum reduzieren, um fit und gesund zu bleiben.
- ◆ Er bevorzugt biologische Produkte, um sicherzustellen, dass sie frei von Pestiziden und schädlichen Zusätzen sind.
- ◆ Die Limonaden bieten ihm eine erfrischende Alternative zu Wasser, ohne die negativen Effekte von Zucker.
- ◆ Er schätzt innovative Geschmacksrichtungen und neue Marken, die sich durch Qualität und Nachhaltigkeit auszeichnen.

Interessen

- ◆ Max legt großen Wert auf Gesundheit und Fitness. Er geht regelmäßig ins Fitnessstudio.
- ◆ Er interessiert sich für nachhaltige Produkte und versucht, seinen ökologischen Fußabdruck zu minimieren.
- ◆ Max ist ein bewusster Konsument, der gerne lokale und biologische Produkte kauft.
- ◆ Er meidet Zucker und sucht nach Alternativen, um seinen Energielevel stabil zu halten.

Kaufverhalten

- ◆ Max kauft häufig in Bio-Supermärkten und auf Wochenmärkten ein.
- ◆ Er informiert sich online über neue Produkte und liest gerne Bewertungen.
- ◆ Max ist bereit, einen höheren Preis für Produkte zu zahlen, die seinen Werten entsprechen.

LOGO & HAUSFARBEN

Quellfrisch GmbH hat ein bestehendes Logo sowie Hausfarben. Diese sind wichtige Merkmale des Unternehmens und sind eindeutig ein wichtiger Bestandteil für die Wiedererkennung.

Das Logo mit den Hausfarben wird sowohl auf das Etikett der neuen Sommersorten sowie auf die Printprodukten platziert.



Pantone 292

C: 47
M: 19
Y: 0
K: 13

R: 117
G: 178
B: 221

Hex: #75B2DD



Pantone 3248

C: 42
M: 0
Y: 9
K: 17

R: 122
G: 211
B: 193

Hex: #7AD3C1

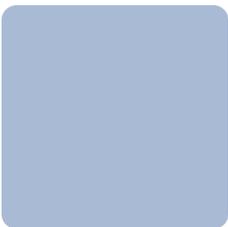
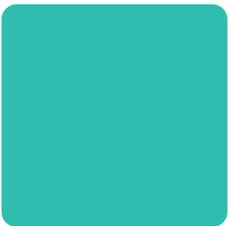
FARBWELT

Für jede Sommersorte wurde eine Farbpalette erstellt.

Diese wurden für die Gestaltung der Etiketten verwendet, und sind von den natürlichen Zutaten der Sommersorten inspiriert.

Zu den drei Farbpaletten ist eine vierte Farbpalette für die Hintergründe der Printprodukte erstellt worden. Hier handelt es sich um drei Farben, die sowohl Frische sowie Sommerfeeling vermitteln sollen.

Hintergrundfarben - Print



Sommer Breeze

Holunder / Lavendel



Citrus Splash

Zitrone / Waldmeister



Mango Madness

Mango / Ingwer



TYPOGRAFIE

Für die Etiketten und die Printprodukte sind drei verschiedene Schriftarten gewählt worden:

Pacifico Regular ist eine Handschriftart und wurde für die Namen der Sommersorten verwendet. Sie ist nicht nur spielerisch und freundlich, sondern auch sehr gut lesbar im Gegensatz zu anderen Handschriftarten. Die Schrift gibt einen Strandfeeling wieder. Ursprünglich wurde die Schrift in der 50er Jahren von Vernon Adams erstellt. Adams hat sich an der US-amerikanischen Surfer Kultur inspiriert.

Runestars Demo ist ein organisches Display Schriftart mit einzigartigen Ligaturen. Sie hat einen starken Charakter mit natürlichem Aussehen, da sie mit manueller Handschrift erstellt wurde. Diese natürliche Art vermittelt die Natürlichkeit der Zutaten von den Sommersorten wieder.

Der Mix zwischen Pacifico und Runestars hat eine gute Dynamik und erzielt auch einen guten Kontrast.

Für den Fließtext wurde die serifenlose Schriftart Montserrat gewählt, die für diese Dokumentation und für die DINA-4 Anzeige verwendet wurde.

Montserrat wurde von alten Plakaten und Schildern im traditionellen Viertel Montserrat in Buenos Aires inspiriert. Hergestellt wurde diese Schriftart von Julieta Ulanovsky in der ersten Hälfte des zwanzigsten Jahrhunderts. Die Montserrat-Schriftfamilie begann mit der Idee, die Schriften von Montserrat zu retten und sie unter einer freien Lizenz, der SIL Open Font License, zu veröffentlichen.

Montserrat ist eine große Schriftfamilie die ermöglicht einen kontrastreichen Text zu gestalten.

Auf der nächsten Seite sind Text-Beispiele mit den jeweiligen Schriftarten zu sehen.

ÜBERSCHRIFT

PACIFICO REGULAR

Mango Madness
Citrus Splash
Summer Breeze

SUBLINE

RUNESTARS DEMO

MANGO & INGWER
100% NATUR 0% ZUCKER

FLIESSTEXT

MONTSERRAT

Entfesse die wilde Seite des Sommers mit unserer Mango Madness (Mango/Ingwer). Saftige Mangos und feuriger Ingwer vereinen sich zu einem Geschmackserlebnis, das deine Sinne begeistern wird. Erlebe die intensive Frische und die belebende Schärfe von Mango Madness - die ultimative Erfrischung für Abenteuerer und Genießer.

FLASCHENETIKETT

Die QuellFrisch Naturgetränke GmbH hat einen natürlichen, aber auch modernen Anspruch. Sie entwickelt ihre Produkte anhand moderner Ernährungslehre und möchte ihre Konsumenten mit leckeren, originellen und gesunden Erfrischungsgetränken versorgen.

Das sind die Etiketten, die für die drei neuen Sommersorten erstellt wurden. Hier kommt das Zusammenspiel aus Natürlichkeit und Leichtigkeit mit modernen Ansätzen. Das Design wurde durch Sonnenstrahlen inspiriert und stellt das erfrischende des Getränks durch einem Glas mit Bubbles dar.



NEU!

0% ZUCKER
100% NATUR

Quell FRISCH
Citrus Splash

Quell FRISCH
Summer Breeze

Quell FRISCH
Mango Madness

**3 NEUE SORTEN
JE 2,90 €**

Quell FRISCH

NEU!

Citrus Splash
100% natur 0% zucker
ZITRONE & WALDMEISTER

Mango Madness
100% natur 0% zucker
MANGO

Summer Breeze
100% natur 0% zucker
WALDMEISTER & LAVENDEL

100% NATUR **0% ZUCKER** **Quell FRISCH**

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

UNTERSTÜTZUNG DES IMMUNSYSTEMS
ANTIOXIDANTIEN UND VITAMINE
FÖRDERUNG DER VERDAUUNG
KEINE ZUGESETZTEN ZUCKER
NATÜRLICHE SÜBSTOFFE



Entdecken Sie die **natürliche** Erfrischung von QuellFrish und genießen Sie den unvergleichlichen Geschmack der **NATUR**

Summer Breeze

Tauche ein in die erfrischende Breeze des Sommers mit unserer (Hollunder/Lavendel). Ein harmonisches Zusammenspiel von süßem Hollunder und zartem Lavendel entführt dich auf eine aromatische Reise voller Leichtigkeit und Genuss. Die sanfte Süße des Hollunders wird von der subtilen Blumigkeit des Lavendels perfekt ergänzt, während eine erfrischende Breeze natürlicher Aromen deine Sinne erfrischt. Erlebe den Geschmack des Sommers mit jedem erfrischenden Schluck unseres Summer Breeze und genieße die süße Leichtigkeit des Sommers in

Zutatenliste:
Wasser, Bio-Hollunderblütensaft, Bio-Lavendel-Extrakt, Bio-Pampeln-sensar, natürliche Aromen, Erythritol.

Mango Madness

Entfesse die wilde Seite des Sommers mit unserer Mango Madness (Mangol/Ingwer). Saftige Mangos und feuriger Ingwer vereinen sich zu einem Geschmackserlebnis, das deine Sinne begeistern wird. Jeder Schluck ist eine Explosion auf eine tropische Reise entführt. Erlebe die intensive Frische und die belebende Schärfe von Mango Madness - die ultimative Erfrischung für Abenteuer und Genießer.

Zutatenliste:
Wasser, Bio-Mangosaft, Bio-Ingwerextrakt, natürliche Aromen, Erythritol.

Citrus Splash

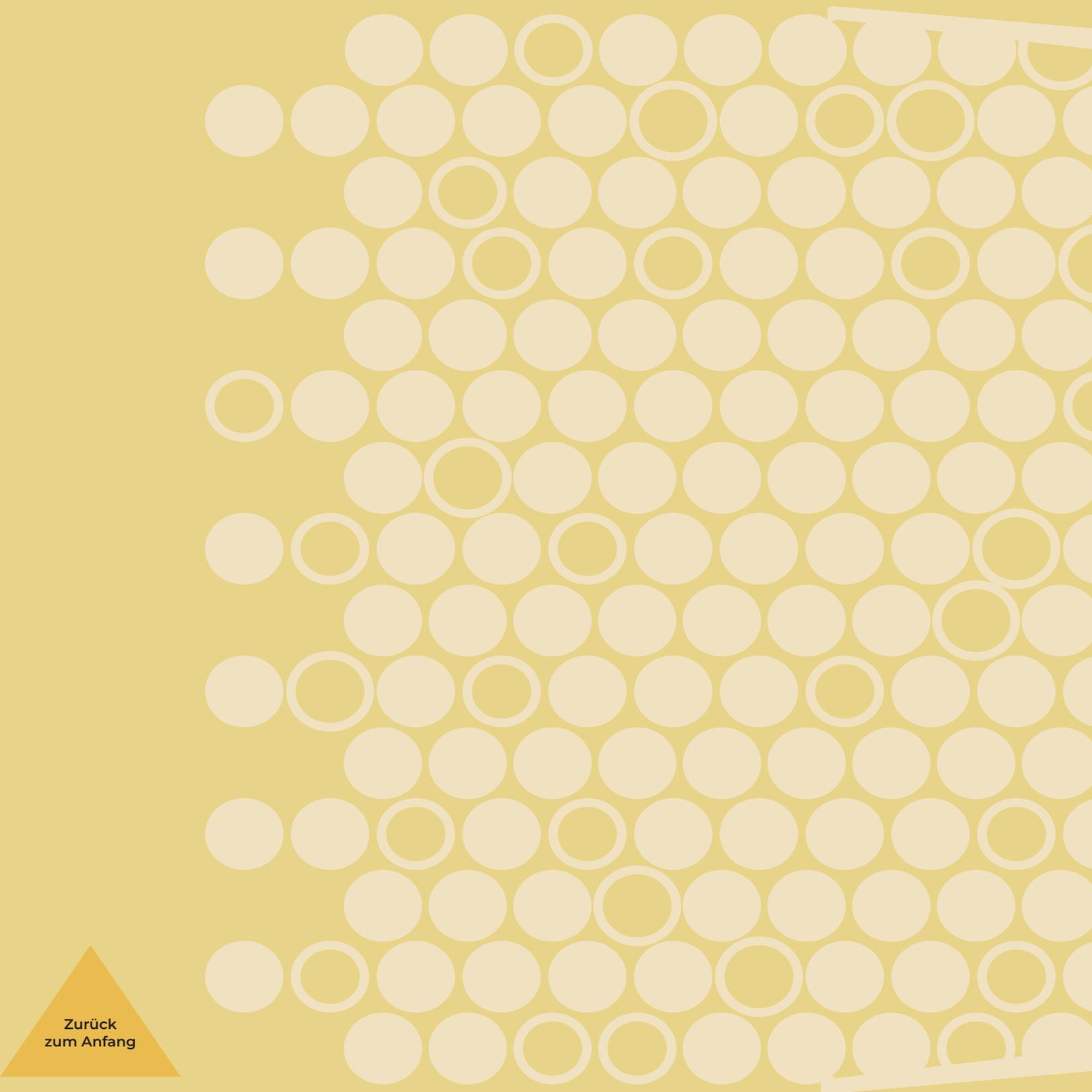
Erfrische deinen Gaumen mit unserem Citrus Splash (Zitronen/Waldmeister). Ein spritziger Mix aus sonnenerhellenden Zitronen und dem Waldmeisters Aroma, dem wie ein Sprung ins kühle Nass an einem heißen Sommertag. Genieße die prickelnde Frische und den belebenden Geschmack von Citrus Splash - die perfekte Erfrischung für den Sommer.

Zutatenliste:
Wasser, Bio-Zitronensaft, Bio-Waldmeistersaft, natürliche Aromen, Erythritol.



ARBEITSPLANUNG

Datum	Arbeitsschritte	Zeitaufwand (in Std.)
25.11.24	Briefing, Rebriefing; offene Fragen.	1.5 Std.
26.11.24 - 29.11.24	Recherche: Zielgruppe, Unternehmer Philosophie, Konkurrenz auf dem Markt von Bio und zuckerfreie Getränke.	6.5 Std.
	Farbwahl, Typo, Formen, Stilrichtung.	8 Std.
02.12.24 - 04.12.24	Design Entwürfe Flaschen Etikett.	12 Std.
05.12.24 - 20.12.24	Auswahl endgültigen Entwurf, Erstellung, Nachbearbeitungen, endgültige Version und Ausgabe Flaschenetiketten.	6 Std.
05.12.24 - 20.12.24	Entwürfe, Auswahl endgültigen Entwurf, Erstellung, Nachbearbeitungen, endgültige Version und Ausgabe DIN A5, DIN A4, DIN A3 Printprodukte und Flaschenetiketten.	6 Std.
11.12.24 - 20.12.24	Dokumentation.	10 Std.
	GESAMT	50 Std.



Zurück
zum Anfang